

LG헬로비전-서울시청자미디어센터-NIA 협력 2025년 바른 AI·디지털 생활 창작 공모전 접수 공고

시청자미디어재단 서울시청자미디어센터에서는 LG헬로비전, 한국
지능정보사회진흥원(NIA)과 협력하여 디지털 세대 아동 및 청소년의
건강한 디지털·미디어 활용 문화를 선도하기 위한 「2025년 바른 AI·
디지털 생활 창작 공모전」을 운영합니다. 공모전 관련 공고를 아래와
같이 게재하오니 대한민국 청소년들의 많은 관심 부탁드립니다.

2025. 4

시청자미디어재단 서울시청자미디어센터장

1. 공모 개요

- 사 업 명 : 2025년 바른 AI·디지털 생활 창작 공모전
- 주최/주관 : LG헬로비전 / 시청자미디어재단 서울센터, NIA
- 후 원 : 과학기술정보통신부, 방송통신위원회
- 접수기간 : 공고일 ~ 2025. 07. 28(월) 자정(24:00)까지
- 대 상 : 전국 초·중·고교 청소년 대상
- 공모내용
 - (주 제) AI·디지털 역기능의 위험성을 알리는 캠페인 또는 예방
캠페인 창작물
 - (유 형) 영상, 카드뉴스, 만화, 포스터

유형	작품 규격
동영상	<ul style="list-style-type: none">· (종류) 제한 없음 (영상일기(브이로그), 정지동작(스톱모션), 광고 등)· (재생시간) 10분 이하 분량· (화면비율) 가로 형식 권장(16:9, 4:3 등)· (파일형식) MP4(권장), AVI, WMV 등 표준 코덱· (용량) 최대 1GB 이하· (참가 단위) 개인 또는 팀(6인 이하) <p>※ AI 프로그램을 활용해 제작하는 경우 AI프로그램명 반드시 표기</p>

유형	작품 규격
만화, 카드뉴스	<ul style="list-style-type: none"> · (종류) 만화 또는 카드뉴스와 같이 이미지와 글이 합쳐진 형식의 작품 ※ 이미지와 글 작성 시 디지털 도구를 활용할 것 · (분량) 8컷(장) ~ 20컷(장) · (파일형식) 이미지 파일 (jpg 또는 png) · (제출형식) 이미지 파일이 여러 개인 경우 하나로 압축해 제출(zip) · (참가단위) 개인 ※ AI 프로그램을 활용해 제작하는 경우 AI프로그램명 반드시 표기
포스터 및 슬로건	<ul style="list-style-type: none"> · (종류) 슬로건 및 이미지가 합쳐진 형식의 작품 · (제출형식) 8절지 또는 4절지 종이에 그린 포스터 · (제출방법) 우편제출 (2025. 7. 28(월) 소인분까지 유효) * 접수처 : <u>서울시 성북구 길음로7길 20 3층, 서울시청자미디어센터 사무실</u> · (참가단위) 개인 ※ AI 프로그램을 제작에 활용하는 경우 AI프로그램명 반드시 표기

2. 시상 내역

규모내역	상금	시상 수	소요예산	비고
대 상	100만원	2	2,000,000원	방송통신위원장상, 과학기술정보통신부장관상
최우수상	50만원	3	1,500,000원	시청자미디어재단 이사장상, LG헬로비전 대표이사상, 한국지능정보사회진흥원장상
우 수 상	30만원	3	900,000원	시청자미디어재단 이사장상, 한국지능정보사회진흥원장상
장 려 상	10만원	6	600,000원	서울시청자미디어센터장상
합 계			5,000,000원	

3. 응모 방법

○ (동영상, 만화, 카드뉴스) 온라인 접수 → [접수 신청 링크](#)

※ 팀으로 신청시 팀 대표자 / 팀원 별도 양식으로 신청

※※ 만 14세 미만 참가자의 경우 법정대리인 동의서 제출 필수

※※※ [참고] 신청서별 URL

유 형	URL	비 고
개인 접수	https://forms.gle/i67syq5GYUdiv9zA6	
팀 접수	(대표자) https://forms.gle/i67syq5GYUdiv9zA6 (팀 원) https://forms.gle/UUfnnT5z7fE2SW4k9	팀으로 제출시 팀원 모두 작성 필요
법정대리인 동의서 * 14세 미만 참여자의 경우	https://forms.gle/VzA7cFpmJwuNAhbw8	14세 미만 참여자의 경우 동의서 제출 필수

○ (포스터) 우편접수

구 분	주요내용	비고
접수처 (우편 수신처)	서울시 성북구 길음로7길 20 3층, 서울시청자 미디어센터 사무실	2025. 7. 28(월) 소인분까지 유효
첨부자료	1. 제출 작품 2. 공모전 신청서 3. 작품설명서 4. 참가자 서약서(서명포함) 5. 개인정보 제공 및 수집·이용 동의서	붙임파일 참고

4. 심사기준 및 시상

○ 심사위원회 구성

- 심사위원회는 총 5인 이상으로 구성하고, 미디어·교육 전문가, 유관 기관 관계자 등 외부 평가위원 3인 이상을 포함하여 진행

○ 심사기준

항목	심사내용	배점
주제적합성	공모주제와 적합 및 메시지 전달력의 정도	25
창의성	참신하고 기발한 기획·구성으로 차별화되게 표현한 정도	25
공익성	흥미·재치 유발 및 파급효과, 대중 공감도 정도	25
완성도	작품 구성 및 완성 정도	25
계		100

○ 시 상 : 2025. 8. 27.(수) 서울성북미디어문화마루 4층 꿈빛극장

※ 수상자는 시상식에 반드시 참석해야 함. (개별 연락 예정)

5. 문의처 : (메일) gina@kcmf.or.kr / (전화) 02-6949-2384

[출품 응모 관련]

- ☐ 응모 작품은 타 공모전에 시상된 내역이 없는 순수 창작물이어야 하며, 표절 또는 복제된 작품은 심사 대상에서 제외됩니다.
- ☐ 응모 작품은 제3자의 저작권(영상, 음원, 사진, 폰트 등) 및 초상권의 문제가 없어야 하며, 이를 위반하여 발생하는 책임은 출품자에게 있습니다.
- ☐ 팀으로 응모시 단체팀명 또는 대표자 명의를 필수로 기입합니다.(상금은 대표자에게 대표로 지급됩니다.)
- ☐ 개인정보 주체가 만 14세 미만의 경우, 개인정보보호법 제22조에 의해서 개인정보 수집 시 반드시 법정대리인의 동의가 필요합니다. 응모자가 만 14세 미만일 경우 법정대리인 동의서를 필히 기재해주시기 바랍니다.
- ☐ 심사위원의 인적사항과 심사내용 및 심사점수는 공개하지 않습니다.
- ☐ 공모전 진행 상황에 따라 일정은 변동될 수 있습니다.
- ☐ 중복제출은 가능하나 중복 선정은 되지 않습니다.

[저작권 관련]

- ☐ 타인의 창작물을 도용하였거나 분쟁 발생 시 입장에서 제외하며 시상 취소 및 상금을 전액 환수합니다.
- ☐ 제작 의도에 따라 타인의 저작물을 사용할 경우 응모 전 저작권 협의가 완료되어야 하며, 응모 시 이를 증명하는 문서를 제출하여야 합니다.
- ☐ 응모 작품의 저작권(저작인격권, 저작재산권)은 응모자에게 있으나, 주최·주관 측은 수상작에 한하여 독점적으로 전시, 복제, 2차 저작물로의 변형 및 이용 등 홍보 목적으로 이용할 수 있습니다. 이 경우 수상자의 저작재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체합니다.
- ☐ 시로 제작된 창작물의 저작권 분쟁이 발생하는 경우 시상 취소 및 상금을 전액 환수합니다.

[상금수령 관련]

- ☐ 수상자는 시상식(2025년 8월 27일 예정)에 참석하셔야 합니다.
- ☐ 시상금에 대한 제세공과금(4.4%)은 수상자 본인 부담이며, 공제 후 지급됩니다.
- ☐ 미성년자가 상금을 수령할 시 법정대리인의 동의가 필요합니다. 법정대리인이 상금 수령을 거부할 시 공모전 수상은 취소됩니다.
- ☐ 상금은 수상학생과 법정대리인의 동의 하에 법정대리인의 계좌로 입금을 원칙으로 합니다.
- ☐ 상금 및 상장 지급을 위하여 수상자 혹은 법정대리인의 신분증, 통장 사본 등 개인정보를 요구할 수 있으며, 이에 동의하지 않을 경우 시상금 지급이 제한될 수 있습니다.
- ☐ 팀으로 출품하여 수상했을시, 상금 지급은 대표자 1인에게 지급됩니다. 이를 감안하여 팀으로 출품시 대표자 1인을 지정하여 지원서에 팀명과 함께 개인정보를 표기하여 제출해주시기 바랍니다.

붙임2

제출서식

※ 포스터 작품 제출 시에만 본 제출 서식 활용
[영상, 카드뉴스, 만화 작품 제출시 구글폼 내 신청서 활용]

2025년 바른 A·디지털 생활 창작 공모전 참가 신청서

참가구분	<input type="checkbox"/> 개인				
신 청 인	구 분	성 명	생년월일	휴대폰	소속 학교명
	개 인				
연 락 처 (대표자)	휴대폰 : 전 화 :			E-mail (대표자)	
참가경로	SNS, 공모전 사이트, 학교, 기타 등				
제출자료	- 포스터 제출 작품 1부 - 참가신청서 1부 (작품설명서, 서약서, 개인정보 제공 및 수집·이용 동의서 포함) * 중복 신청시 작품 수만큼 작품설명서 작성 필요				

응모인(대표자)는 공모전 참가에 있어 공모요강 및 유의사항을 확인하였으며,
제출하는 작품이 공모의 모든 자격요건을 충족함을 확인하고 응모합니다.

2025년 월 일

신청인(팀 대표자) : (서명 또는 인)
※ 서명은 이미지 파일로 등록

시청자미디어재단 이사장 귀하

공모전 출품 작품 설명서

제목(작품명)		
주 제		
기획의도		
작품설명 (줄거리 등)		
생성형AI 활용 내용 기술서 ※ 생성형AI를 활용한 경우에만 작성	생성형 AI 플랫폼명	
	활용 내용	
	프롬프트 내용	생성형AI에 입력한 프롬프트 내용을 기재하시면 됩니다.

공모전 참가자 서약서

본인은 「2025년 바른 AI·디지털 생활 창작 공모전」에 작품을 출품함에 있어
다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 공모전에 제출된 작품은 타기관의 공모전에서 수상된 사실이 없는 순수한 창작물이며, 공모전 참가자 본인(팀)은 제출 작품의 저작권을 소유하고 있고 제출된 서류의 모든 내용은 사실임을 확인합니다.
2. 제출작품과 관련된 문제(저작권등 권리 침해로 인한 분쟁 및 관련된 모든 내용 포함)가 발생할 경우 일체의 법적·도의적 책임은 본인에게 있으며, 그에 따른 책임을 지기로 합니다.
3. 제출서류는 반환하지 않으며 수상작품에 대한 저작권은 수상자에게 있으나, 주최·주관사가 공익적 범위 안에서 수상작의 일부나 전체를 2차 저작물로 가공(수정·변형) 할 수 있으며, 이를 일반에 공개하고 홍보물로 제작, 복제, 배포 등에 활용할 수 있습니다.
4. 출품작품이 타 공모전 수상작, 지적재산권 침해, 표절 작품으로 판명될 경우 심사 대상에서 제외되며, 수상 후에도 수상은 취소되며 시상금은 반납하겠습니다.
5. 수상작에 한해 수정·변경이 가능한 원본 파일을 주최·주관사측의 요청에 따라 제출하겠습니다.
6. 공모전 개최 공고문에 명시한 유의사항을 확인하였으며 이에 이의사항이 없습니다.

위 사항에 대하여 동의를 거부할 수 있으며, 동의 거부 시에는 공모전 신청자격이 제한됩니다. 향후 위의 사항을 준수함은 물론 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2025년 월 일

신청인(팀 대표자) : (서명 또는 인)

※ 서명은 이미지 파일로 등록

시청자미디어재단 이사장 귀하

「개인정보 제공 및 수집 · 이용 동의서」

LG헬로비전, 시청자미디어재단, 한국지능정보사회진흥원은 2025년 바른 AI·디지털 생활 창작 공모전 신청과 관련하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

* 팀의 경우 구성원 전원 1인당 1매 작성

개인정보 수집 및 이용내역

제공 · 수집 항목	성명, 생년월일, 휴대폰, 이메일, 소속 등 (미성년자의 경우) 보호자(법정대리인)의 성명 및 연락처
제공 · 수집 · 이용 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 공모전 심사, 심사진행관련 연락 - 신청자 및 당선자 선정 안내(sms, e-mail, 유선연락 등에 이용) - 공모전 당선 결과 및 실적보고, 성과보고에 이용 - 공모전 당선작품 공개, 시상 등에 이용
관련법규	개인정보 보호법 제15조, 제17조
보유 및 이용기간	신청일로부터 사업종료 후 5년까지

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으나 동의를 거부할 경우, 본 공모 참여에 제한을 받을 수 있습니다.

상기와 같이 개인정보를 수집 · 이용하는 데 동의하십니까?

동의

☐

미동의

☐

[법정대리인 동의서] ※ 참가자가 만 14세 미만인 경우 필히 기재

본인은 미성년자의 법정대리인으로 위의 정보제공 및 수집·이용에 동의합니다.

법정대리인 성명	(서명 또는 인)	법정대리인 관계	
법정대리인 연락처			

2025년 월 일

성명 : (서명 또는 인)

※ 서명은 이미지 파일로 등록

시청자미디어재단 이사장 귀하